

省局召开专题学习会

本报讯(省局 喻谦)5月16日,省局党组理论学习中心组召开防范化解重大风险专题学习会。党组书记、局长张伟斌主持并作中心发言。党组副书记、副局长、巡视员单烈,党组成员、副局长黄健全、王国富、张广洲参加并交流发言,副巡视员严萍英参加,机关各处室、直属单位主要负责人列席。

张伟斌说,要站在全局高度和讲政治角度,立足浙江“三个地”的历史

定位,结合广播电视工作职责使命,深刻认识和把握防范化解重大风险的重大意义。广播电视工作既有意识形态属性即政治属性,又有经济属性、科技属性、文化属性和社会属性,但意识形态属性是第一位的。要根据广播电视行业的特点和属性,全方位查找、梳理和分析我省广播电视领域需要防范和化解的重大风险。要提高思想认识,制定工作清单,完善工作机制,守住安

全底线,做好当前各项工作,集中精力办好自己的事,为防范化解重大风险提供坚实基础。

各中心组成员结合工作实际畅谈了学习体会。大家一致表示,要进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”,以防范和化解各类重大风险的实际成效,忠诚践行“两个维护”,为我省“两个高水平”建设工作大局贡献广电力量。

浙江卫视 《大禹治水》上线

本报讯(广电集团 陈可人)为献礼新中国成立70周年,由浙江卫视蓝巨星公司承制的全国首部4K高清动画片《大禹治水》4月29日全球发布,并在浙江卫视、央视1套同步上线播出,受到广泛关注。

《大禹治水》是国家广电总局“中国经典民间故事动漫创作工程”第一期重点项目中首部播出的动画片。总局高度重视动画片创制,相关部门多次召集主创团队开展剧本研讨、项目调度,从主题立意、故事情节、价值意义等多个层面进行反复深入推敲。

《大禹治水》精工细制,创制历时两年,讲述了少年大禹冲破束缚扛起治水重任,历经艰辛最终成功治水的故事,生动展现了疏导百川、平治水土的大禹精神和中华民族坚韧不屈、勇敢抗争的精神传统。

据悉,主创团队先后赴陕西、安徽、河南、四川、山西、青海等六省份进行专题调研,实地走访考察历史遗迹、古村落等,积累大量素材,并以匠心精神打磨美术、模型、动画等各个环节,力求精益求精、尽善尽美。

目前,《大禹治水》正在积极参加各大国际动漫节,并已与美国维亚康姆国际传媒集团达成海外发行初步合作。

全省视听评议员和安全播出培训班举办

本报讯(省局 李天德 施羽)近日,2019年度全省广电节目视听评议员培训班和全省广播电视安全播出业务培训在杭州举办。省局党组副书记、副局长、巡视员单烈,党组成员、副局长张广洲分别出席并讲话。浙江广电集团、省华数广电网络公司和全省11个市文广旅局、广播电视台(集团)、广电网络公司,全省专职评议员代表参加相关培训。

在视听评议员培训班上,单烈指

出,视听评议工作要正确把握好、处理好管理与发展的关系;要以社会效益为前提,努力实现社会效益和经济效益相统一;要理清广电媒体与网络媒体传播规律,更好把控宣传纪律、舆论导向;要主动顺应和推动广电网络媒体融合发展;要加强把关广播电视和网络媒体相关作品的著作权问题。要提高政治站位,把握评议工作的形势和任务,不越位、不缺位,高站位、明定位,各司其职,各谋其责,牢牢树立全

局观、未来观、人才观,继续拓宽视野、理清思路、善学善用,切实提升评议水平,提高工作质量。

在广播电视安全播出业务培训班上,张广洲总结了我省广电系统2018年安全播出工作,通报了迎接新中国成立70周年全省安全播出大检查巡查情况,对进一步深化大检查自查整改工作进行了再部署、再动员,并具体部署了2019年广播电视安全播出和网络安全各项保障任务。

德清传媒积极发展高清视频

本报讯(德清台 通讯员)在近日由省人民政府和中国电信、中国移动、中国联通、中国铁塔共同举办的5G+行动联合发布会上,德清传媒集团派出14人组成的融媒体直播团队及高清数字转播车,展示了高清数字

转播车中的采集、传输、4K直播、8K超高清视频等前沿技术在融媒体直播领域的运用成果,获得了业界人士的好评。

近年来,德清传媒集团着重在媒体融合发展上下功夫,通过整合资

源,打破了制度藩篱,利用传播技术的更新迭代,不断强化融合思维和理念。参与此次5G+行动联合发布会,集团融媒体直播团队在人员练兵中积累了经验,在推进融媒体发展中拓宽了思路。

长兴传媒集团 融媒体建设获推荐

本报讯(湖州局 许向梅)5月29日,从2019年度四川成都“智汇融媒”年度新媒体创新案例研讨会发布会上传来好消息,长兴传媒集团被评为2019年度全国媒介融合创新建设八大推荐案例之一。

该活动由中国高等教育学会新闻学与传播学专业委员会主办,每年向社会发布一次,立足于移动网络传播下行业的剧烈变革,旨在展现媒体在新媒体赛道上进行的创新尝试与探索,以及优质内容与优质项目对行业的引领和鼓舞,从内容、应用、经营等多个方面,为探讨全媒体产业的发展积累可资借鉴的创新案例,并将推荐案例提供给各理事单位教学参考。

长兴传媒集团融媒体中心组建后,高效资源整合利用,借助其全新的运行流程及“融媒眼”智慧平台的应用,实现多平台共策划、共生产,节省了重复采编带来的资源浪费。创新内容与模式,研发新型原创融媒体产品,如大型全媒体融合式直播、H5、短视频等,并通过传播效果追踪等功能进行分析和改进,促进内容质量提升,增强媒体传播力和影响力,更好的服务企业服务基层服务群众。总结媒体融合经验,进一步推进县级融媒体中心建设。2018年9月中宣部在长兴召开县级融媒体中心建设现场推进会,对“长兴模式”予以充分肯定,并作为县级融媒体中心建设的典型案例向全国推广。

《麦香》热播 浙产电视剧好戏连台、后劲十足

本报讯(省局 宗禾)近期,电视银屏上浙产电视剧热播不断,继正午阳光出品的《都挺好》在一线卫视播出成为“爆款剧”之后,取景于浙江丽水的本土现实主义题材大剧《麦香》在央视一套黄金档热播,并被《人民日报》、人民网、《北京青年报》、新蓝网等主流媒体重点推介,取得收视和口碑双丰收。该剧首播当日即收视率达1;5月20日收视率达1.03%,占据4.46%市场份额;5月24日,实时收视率高达2.16%。

《麦香》由浙江睿宸影视公司出品,其创作充满浙江元素,将丽水美丽的绿水青山完美融入剧中,深刻反映了改革开放以来中国农村尤其浙江农村的巨大变化。该剧先后入选

国家广播电视总局和浙江省文化精品项目,是我省倾力打造的一部新时代献礼作品。

我省电视剧创作生产佳报频传、后劲十足。5月15日,国家广播电视总局正式公布了“2018-2022年重点电视剧选题规划”,浙江有23部入选,占全部113部的20.4%,其中《一大代表》《温州一家人》《在远方》《日出百年》《运河人家》等一批重点作品纷纷入选,为我省在“新中国成立70周年、全面建成小康社会、建党100周年”等重大宣传节点推出一批献礼佳作创造了条件。

省局坚持“促进、保障、管理”三位一体,聚焦党和国家重大宣传节点,坚持方向引导,加强跟进指导,实施“六个一”新时代精品献礼

工程(即围绕重要时间节点,每年至少打造1部优秀电视剧、纪录片、动画片、广播电视节目、网络视听产品、公益广告),建立了申报遴选、跟踪联系、动态调整、扶持保障、宣传推广等工作机制,形成了省、市两个梯次的重点项目库,其中共列电视剧重点选题近50部,为动态申报国家和省的重点规划项目奠定了基础。

下一步,省局将进一步抓好重点选题、重大题材的创作规划和指导,进一步提高国家重点规划入选率和实现率,加强电视题材项目的组织策划和论证研讨,做到“打磨一批、生产一批、储备一批、策划一批”,确保电视创作好题材、好故事、好本子源源不断、层出不穷。