

# 浙江广电集团打造精彩融媒内容 献礼新中国成立70周年

本报讯(广电集团 陈可人)今年是新中国成立70周年,是决胜全面建成小康社会第一个百年奋斗目标的关键之年,也是浙江广电事业诞生70周年。集团立足广播电视主责主业,聚焦新中国成立70周年主题主线,凸显省级媒体主流主力,统筹大屏小屏,联动线上线下,浓墨重彩创制推出一批有高度的重大主题报道、一批有精度的重大主题活动、一批有温度的融媒传播产品,以广电精彩献礼新中国,讴歌新时代,彰显主流媒体使命担当。

坚持“笔墨随时代而动”,创制一批有高度的重大主题报道。坚守广播电视主责主业,立足“浙江特色、大台站位”,努力以高站位凸显新高度,以大传播讴歌新时代。深度聚焦浙江作为“三个地”的独特政治优势、浙江改革开放40年来一路走在前列的辉煌奋斗历程、新中国成立70年来浙江人民始终勇立潮头的历史使命自觉——这样三个时空维度,精心策划,精打细磨,集中创制一批贯穿全年、层次立体的大型系列专题《中国共产党为什么能》(第4季、第5季),以及《致敬中国》《壮丽70年·奋斗新时代》等重大主题报道。

力求通过全方位展现浙江驰而不息推进改革发展的新举措新

做法,彰显浙江作为“三个地”的深厚底蕴底色,折射浙江经济社会坚定朝着高质量发展不断迈进的新时代风采。特别是集团新闻宣传主平台——浙江卫视和浙江之声,将紧扣主题主线,合力打造主题新闻宣传“五个一”工程,即“一个新闻行动、一个年度专题、一个报道矩阵、一组理论节目、一组新媒体产品”,激情谱写致敬新时代、开创新气象、奋发新作为的时代赞歌。

突出“有声有色有势”,推出一批有精度的重要主题活动。坚持以人民为中心的创作导向,积极以丰富多彩的主题活动形式,持续推进“庆祝新中国成立70周年”宣传向基层拓展、向楼宇延伸、向群众靠近。

重点是办好三大类主题活动。一是讴歌新时代“中国梦”系列。连续推出“我爱你中国——全球华人一起唱”“梦行浙江”“2019中国梦(浙江)网络视频大赛”等活动,让浙江好故事、中国好声音传播得更广泛、更深入、更接地气。二是致敬奋斗者“先进典型”系列。创新办好“浙江骄傲”“风云浙商”“浙江乡村振兴带头人金牛奖”三大年度人物评选活动,深入挖掘群众身边的先进典型,凸显70年发展进程

中所展现出的“与时俱进的浙江精神”。三是传承革命魂“红色基因”系列。密集举办“浙江省红色故事会”“浙江省老干部庆祝新中国成立70周年活动”“声动中国·浙江广播70年”等红色主题活动,努力形成红色传播以点带面、点面结合的“涟漪效应”,让一代代浙江人薪火相传、为国奉献的时代精神更加深入人心。

注重“融合放大传播”,打造一批有温度的重点融媒力作。在全方位、多维度推进重大主题报道、重要主题活动中,坚持传统终端和新兴终端并重、客厅大屏和移动小屏并重,全力抓好新媒体产品、融媒体运作、全媒体传播。

充分利用UGC、PGC、H5、小程序、可视化广播等新技术新模式新手段,以短视频为重点突破口,创新开发打造诸如《“70年浙江县情”网络博物馆》《寻找我的共和国记忆》以及《东望大海》人文纪录片等一系列台网适配、网台联动融媒传播精品。奋力“拓展小屏、守住大屏、实现跨屏”,力求多端走红,不断提升集团庆祝新中国成立70周年主流宣传在全媒体环境下的舆论影响力、覆盖面、到达率,为助推实现“两个一百年”伟大奋斗目标,积极贡献主流媒体力量。

## 萧山台、东阳台 《我和我的祖国》 献礼建国70周年

本报讯(萧山台 杨舒玲 东阳台 王越)为庆祝中华人民共和国成立70周年,弘扬爱国主义精神,萧山台和东阳台分别拍摄一部以“我和我的祖国”为主题的大型MV,祝福祖国美好繁荣。

萧山台《我和我的祖国》以MV+快闪的艺术表现形式,融入了独唱、合唱、乐器演奏等元素,在具体执行上:一是开拍前邀请全区名叫“建国”的市民参与到快闪的拍摄中来,共有50余名“建国”报名,经过形象、唱功等考量,筛选出8位“建国”参与拍摄。二是具体拍摄工作。快闪邀请曲艺名家翁仁康的独特嗓音唱开场部分,再由8位“建国”在萧山各个具有代表性的景点进行独唱或小组唱,合唱部分由200余位市民和学生自觉加入,共同表达对祖国的热爱和美好祝福。三是后期宣传展示。目前,快闪视频已经制作完成,不久将通过广播、电视、新媒体、户外大屏、电影院、学习强国APP、智慧萧山APP和上级各大媒体等媒介进行播放,营造浓浓的爱国氛围。

东阳台《我和我的祖国》从东阳市各行各业选取代表,组成12个方阵,并多方踩点,选取了市民广场、横店镇区、东磁集团、东阳中学、农房集聚区等十多个颇具代表性的地点进行取景拍摄,全方位展现东阳市欣欣向荣的发展态势。以“城市的新衣越来越漂亮”来侧面歌颂东阳发展的成果,以“人们的眼中充满希望,幸福的笑容洋溢在脸上”来展示东阳人们生活幸福、和谐美满的场景。为增加影响力,整首MV还用“东阳广电主持人与市重点工程建设者等各行各业的人共同欢唱”的形式来歌颂,赞美家乡。录制过程中,东阳台主持人走进市企业、学校、建筑工地,与横漂方阵、学生方阵、轻轨建设工人方阵等各行各业工作者共同唱响《我和我的祖国》,礼赞新中国成立70周年,参与录制人数达4000多人。从5月1日开始,大型MV将制作完成,届时将在广播、电视、新媒体共同推出,为建国70周年献礼。

## 绍兴新闻传媒中心成立

本报讯(省局 宗禾)4月23日,绍兴市委召开市新闻传媒中心(传媒集团)干部会议,宣布市新闻传媒中心(传媒集团)组建实施方案及相应领导班子调整变动的决定。绍兴在全省地市率先组建统一的新闻传媒平台,标志着绍兴媒体融合发展进入实质性阶段,具有重要里程碑意义。

为推进市级新闻媒体深度融合和一体化发展,进一步唱响主旋律、

壮大正能量,提高新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力,绍兴市整合绍兴日报社、绍兴广播电视总台,组建绍兴市新闻传媒中心。市新闻传媒中心为市委直属正县处级事业单位。同时,整合绍兴报业传媒集团、绍兴广播电视传媒集团,组建绍兴市传媒集团有限公司,负责运营市新闻传媒中心所有经营性资产,性质为市政府直属国有文化企业。

市新闻传媒中心和市传媒集团实行“两块牌子、一套班子”,全面实行企业化管理、考核、监督。同时对领导班子也作出相应调整。市新闻传媒中心组建后,将以更新的理念思维优化顶层设计,坚持一体化发展,整合采编力量,坚持移动优先战略,树立内容为王导向,拓展多元经营,努力培育打造综合型的文化产业集团。

## “美丽乡村浙江行”主题采访活动举行

本报讯(余杭台 朱虹)4月22日,由浙江之声承办的“美丽乡村浙江行——2019全国百家电台融媒采风活动”在余杭举行。来自中国之声、经济之声、中华之声等全国各电台的40多名新闻工作者,来到余杭梦想小镇创业大街、径山镇径山村、小古城村,从乡村旅游、现代农业、乡村文化等方面,宣传余杭美丽

乡村建设和乡村振兴的成就。

余杭广电传媒集团充分发挥本地媒体优势,积极主动参与本次大型主题采访活动。一是前期做好各项准备。活动前一周,集团派数名记者赴梦想小镇、径山镇等地进行踩点,准备报道素材和图文资料。二是活动中紧密配合直播制作。活动当天,集团派出精兵强将参与新蓝网视

频直播拍摄,制作小视频和录音报道,同时配发新媒体图文宣传报道,向中国广播联盟各主流媒体宣传平台推送,扩大活动影响力。三是后期加强新闻外宣报送。采访活动结束后,余杭台采制的相关新闻除在《余杭新闻》栏目中播出外,还积极向浙江卫视、浙江之声等外宣平台报送,全面展示余杭区美丽乡村建设成果。

### 【简讯】



●4月25日,余杭梦想小镇快闪活动《我和我的祖国》登上“学习强国”平台。活动由余杭区委宣传部、未来科技城和余杭广电传媒集团联合主办,是余杭区庆祝新中国成立70周年系列活动之一。(余杭台 朱虹)

●4月19日,省局巡查小组到湖州检查广播电视安全播出工作。巡查小组先后在市局、长兴台召开座谈会,听取市局、湖州华数、长兴台等有关广电安全播出的工作汇报,并到湖州台、长兴台实地检查设施保护管理、融媒体中心管理等情况。(湖州市局 通讯员)

●4月10日,由浙江广电集团交通之声联合义乌广播电视台共同创作的三集广播连续剧《真理的味道》,在义乌市分水塘村陈望道故居举行全网移动端首播仪式。(广电集团 陈可人)