

浙江广播电视

2019年1月16日

星期三

2019年第2期(总第380期)

浙内准字:第0278号

逢1日、16日出版

浙江省广播电视局办公室

朱国贤调研横店影视产业实验区

张伟斌等陪同

本报讯(横店实验区 吴燕翔)1月2日,新年第一个工作日,省委常委、宣传部长朱国贤,省委副秘书长徐大可,省委宣传部常务副部长来颖杰,省委宣传部副部长葛学斌,省广电局局长张伟斌,省税务局副局长徐敏俊等到东阳横店,开展“服务企业、服务群众、服务基层”活动,并就横店影视文化产业发展、重点项目建设等情况进行调研。

在当天下午召开的座谈会上,朱国贤听取了有关方面工作汇报,认真了解横店在影视文化产业发展过程中面临的困难和问题,听建议,想办法,提信心,促发展。朱国贤表

示,面对省委省政府的新要求,面对万亿级文化产业蓬勃发展的新态势,面对人民群众对优秀影视作品的新期待,希望横店接下来做好以下几件事情。第一,要构筑“大平台”,高标准谋划推进集聚区建设。第二,要克服“阵痛期”,引领影视产业高质量发展。第三,要聚集“大企业”,不断增强影视企业的核心竞争力。第四,要形成“全链条”,持续提升发展空间和效能。省委省政府高度重视横店影视文化产业发展,省委宣传部也将加大协调力度,进一步落实工作,合力推进横店影视文化产业高质量发展。

省委宣传部、省广电局、省税务局等部门负责人就支持横店影视文化产业发展作了表态发言。张伟斌表示,省广电局将在省委宣传部领导下,立足部门职能,进一步完善省内产业基地的沟通协商机制,加大对电视文艺创作的支持力度,深化广播电视领域的“放管服”“最多跑一次”改革,为推动横店实现高质量发展,进一步繁荣我省电视文艺创作提供更好的环境。

金华市、东阳市两级党委政府负责人参加或陪同调研,横店影视、千乘影视、红点影视等企业的负责人参加座谈。

省局学习贯彻 全国广播电视工作会议 会议精神

本报讯(省局 程亮)1月6日至8日,2019年全国广播电视工作会议在北京召开。中宣部副部长、国家广播电视总局党组书记、局长聂辰席代表总局党组作工作报告,总局党组成员、副局长高建民作总结讲话,总局党组成员、副局长范卫平、张宏森出席会议。省局局长张伟斌、浙江广电集团总裁吕建楚等参加会议。

聂辰席在报告中说,做好今年工作,要突出“一条主线”、抓好五方面重点工作。突出一条主线,就是紧紧围绕庆祝新中国成立70周年,努力营造礼赞新中国、奋进新时代的浓厚氛围。抓好五方面重点工作,就是以实施“五项工程”为抓手,带动全局工作提升水平,推动广播电视工作不断强起来,更好地服务党和国家事业全局。一是坚持导向为魂,以实施“舆论引导能力提升”工程为抓手,推动新闻宣传强起来;二是坚持内容为王,以实施“新时代精品”工程为抓手,推动内容创作强起来;三是坚持创新为要,以实施“智慧广电”建设工程为抓手,推动事业产业强起来;四是坚持以我为主,以实施“视听中国”播映工程为抓手,推动国际传播强起来;五是坚持安全为本,以实施“管理优化”工程为抓手,推动阵地管理强起来。在总结去年工作中,聂辰席对浙江应急广播体系建设、浙产剧《鸡毛飞上天》走向海外和浙产动画片创作等多项工作给予了表扬。

会议结束后,省局立即传达学习会议精神,结合工作实际抓好贯彻落实。在局领导先学一步基础上,省局还将召开党组会,专题传达学习贯彻会议精神,结合我省广播电视工作实际,研究贯彻落实举措;围绕高质量建设广播电视强省,推动我省广播电视工作继续走在全国第一方阵目标,加强对表对标,进一步细化我省打造忠诚广电、智慧广电、实力广电、惠民广电和清廉广电的具体项目、载体和举措。当前,按照有关工作要求,省局将认真做好当前丰富群众节日精神文化生活、网上网下内容监管和市场监管、应急值守、正风肃纪等各项工作,为全国、全省“两会”和春节及实现“开门红”营造良好的舆论文化环境。

朱国贤肯定我省电视剧创作工作

本报讯(省局 焦建才)近日,省委常委、宣传部长朱国贤在省局上报的有关材料上作出批示,对我省电视剧创作工作给予肯定并提出殷切期望。批示指出,浙产电视剧产量首居全国第一,多部剧产生良好的社会效益,质量迈上新台阶,可喜可贺。望乘势而上,加强策划,多出精品,用正能量助推“八八战略”再深化,改革开

放再出发。

2018年,在国家广电总局和省委省政府正确领导和各方共同努力下,浙江电视剧产量和质量迈上新台阶。截至12月底,电视剧发证52部2358集,首次居全国各省(区、市)第一。我省围绕重大革命题材、现实主义题材、浙江本土题材等加强选题策划,推出了一批优秀作品,《人民总理周恩来》

《在远方》《礼赞》等19部入选国家广电总局“2018—2022百部重点电视剧选题”,入选数量居各省(区、市)前茅,其中《风再起时》《创业时代》《奔腾岁月》被列为改革开放40周年重点选题。电视剧《楼外楼》《幸福有配方》《惊蛰》《奔腾岁月》分别在央一、央八黄金档播出,20余部电视剧在省级一线卫视首播。

省局精准服务广播电视企业

本报讯(省局 宗禾)从去年12月开始,根据省委部署,省广电局认真开展“服务企业、服务群众、服务基层”活动,以全省广播电视龙头企业、民营企业、产业基地等为重点,力求精准服务企业。一个多月来,省局共走访重点企业18家,收集各类意见建议20余条,帮助企业解决了一批实际困难和问题,获得了企业肯定和好评。

为提高走访服务的精准性,精准掌握企业需求,省局建立全省广播电视企业名录清单,确定了18家有代表性的重点企业,制定《精准服务民营企业计划一览表》。每位局领导重点联系至少1家,省局各处室联系至少1家。鼓励机关党员干部结合工作实

际,深入广播电视企业开展调查研究,听取意见建议。在走访过程中,精准宣传有关优惠政策,切实帮助企业减负。

针对广播电视发展中的痛点难点,省局制定落实了我省加强广播电视和网络视听文艺节目管理七方面措施,加强文艺节目内容管理和引导,切实遏制影视明星过多、追星炒星、泛娱乐化、高价片酬、收视率(点击率)造假等问题。在实现省、市、县三级广播电视88个主项104个子项全部最多跑一次的基础上,进一步减材料、减时间、减环节,压缩审批时限,提升服务水平。

结合走访调研实际,省局主动帮

助企业解决或推动解决一批困难和问题。主动与省人社保厅、外专局等部门沟通,指导中国(浙江)国际影视合作实验区国际人才交流平台建设,形成“请进来”人才培养和交流机制制定行动方案。探索向东阳下放广播电视节目制作经营许可、电视剧备案立项、完成剧内容审查等相关管理权限,并加强跟踪服务指导,确保各项权限无缝承接落地。将中国(浙江)国际影视合作实验区海宁基地的相关企业纳入2019年省局人才培养计划,并帮助协调相关方面设立版权服务站。进一步探索建立全省基地联盟,完善基地沟通协商机制,促进全省基地“一盘棋”发展。