

2018中国梦(浙江)网络视频大赛落幕

本报讯(省局 罗金强)12月21日,由省委宣传部、省广播电视局、浙江广播电视集团联合举办的2018“中国梦(浙江)网络视频大赛”颁奖典礼落幕。大赛评出微电影、“最美浙江人”系列微纪录片、手机短视频等49个作品奖,最佳导演、最佳男女主角等5个单项奖。省局副局长张广洲等出席。

大赛坚持题材和作品类型多样化,特设拍摄零门槛的手机短视频单元,影视制作与新兴技术相互碰撞,得到社会各界创作人才与团体

的支持。自2018年5月中旬启动以来,大赛共收到作品1516部,经过网络投票综合专家评审,海内外与社会各界影视创作者积极参与,涌现出了大批能量正、创意新、制作精的优秀作品。本次大赛特设的“青年导演扶植计划”为参赛作品输送新鲜血液,来自复旦大学、北京电影学院、中国美术学院、浙江传媒学院等高校青年电影人投递大量优质网络视频作品。

本次大赛的颁奖典礼推陈出

新,采取“话剧+折屏”的新形式串联奖项,致敬改革开放四十年。话剧第一幕展现老一辈追忆似水年华的变迁;第二幕呈现中年光影创作者纪录的那些敢为人先“最美浙江人”;第三幕反映新一代影像拍摄的多样化发展;第四幕三代同堂是时代欣欣向荣的美好缩影。每幕话剧的起承转合,每次屏幕的光影起落,将影视拍摄媒介的变迁与人民生活水平的腾飞,浓缩在“三代人还乡”的感人情境当中。

德清开展致敬四十周年融媒体直播

本报讯(德清传媒 通讯员)为纪念改革开放40周年,在全县上下营造“改革再出发”的舆论氛围,发挥舆论的“喉舌”作用,体现媒体的责任与担当,12月16日,德清传媒集团推出了“致敬四十年——我们一起走过”融媒体直播,吸引了大量网友关注。本次直播中国蓝新闻客户端阅读量达44万,爱德清微信公众号平台有6.18万人参与。

德清县作为全国改革开放“示范县”“模范生”,直播前,集团做了大量准备工作,并派出团队到外地考察学习。本次直播共派出10路融媒体记者,走遍德清12个镇(街道),将百姓心中的点滴故事、县域发展的历史大事件串联成册,共同致敬四十年改革开放。整场直播从老县城的搬迁开始讲述,展现了老城关的涅槃重生,新市古镇的坚守与蝶变带来的繁荣盛景……在德清大地上发生的一件件具有深刻历史意义的重要事件被一一呈现,通过镜头传递给每一位观众。

直播采用演播室主持人互动、记者现场连线、穿插播放短片等形式,将德清改革开放四十年宏观和微观变化,做成通俗易懂、喜闻乐见的新闻,让观众深刻直观感受到四十年来德清城市建设,社会发展,乡村面貌,人民群众生活水平、精神文化等方面的巨大变化。

我省广电系统一批集体和个人获表彰

本报讯(省局 李俊等)近日,国家总局表扬了2017年度基层广播电视统计工作先进集体、优秀个人。我省4个集体、4名个人榜上有名。浙江广播电视集团、中国(浙江)影视产业国际合作实验区海宁基地服务中心、杭州市文化广电新闻出版局、宁

波市文化广电新闻出版局科技管理处获先进集体;华数数字电视传媒集团有限公司沈闻捷、浙江时代电影院线股份有限公司胡菁菁、余姚市广播电视台符斌、桐乡市广播电视台沈爱萍获优秀个人。

据国家总局《关于表彰2018年

全国广播电视技术能手的通报》,我省选送的3名选手全部获评“2018年全国广播电视技术能手”。其中来自浙江广播电视集团的林凡、梁青德获电视中心系统类别一等奖,来自浙江广播电视集团的董兰获广播中心系统类别三等奖。

广电集团推进媒体融合发展

本报讯(广电集团 陈可人)近年来,浙江广电集团坚持新闻立台、做大主流舆论,认真贯彻落实中央和省里关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的决策部署,积极适应互联网时代要求,明确提出把“媒体融合”与“浙江卫视”“家庭购物”“影视产业”一道,列为集团四大战略重点,谋划确定“一云、两网、三集群、四平台、五化”的总体目标任务和“合力打造新蓝网”的战略举措,努力打造具有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团。

强化机构人员保障,技术创新驱动引领

整合集团旗下广播电视频道相关资源,依托浙江广电雄厚的内容、技术、人才、影响力优势组建成立新蓝网,作为集团直属互联网企业和集团推进融合发展及全媒体战略的先发平台。目前网站正致力打造“中国蓝TV”“中国蓝新闻”“喜欢听”三大客户端,组成“中国蓝家族”新媒体矩阵,实现浙江广电新闻内容的跨屏落地、多端传播。与此同时,集团所属各广播电视频道、报刊、影视公司等也立足自身特色,相继设立新媒体部、多媒体部、策划运营部等各类专门部门,配备专业人员,承担本单位新媒体产品的开发、运营和采编发布任务。

推进融合发展过程中,集团坚持把技术革新和内容建设摆在同等重要的位置,先后全力组织实施“云媒智库”“大数据中心”等系列重大技术平台建设,努力为网络舆论宣传提供

坚实技术支撑。“中国蓝云”项目投资2亿多元,具有完全自主知识产权。通过采用基于多租户的混合媒体云架构,充分利用互联网资源,为媒体业务提供强大的基础资源,是一朵融合了“采、编、发、管、存、用”等媒体服务特质的媒体云。与此同时,集团还启动“大数据中心”项目建设,充分挖掘广电媒体与受众之间互动沟通的数据资源,探索建立衡量“互联网+”背景下广播电视影响力的数据指标和收视指数,为精准推送个性化产品和服务提供参考依据。

强化运营机制建设 建立配套保障措施

集团“中国蓝融媒体中心”自2017年11月13日正式投入试运行。浙江卫视新闻中心、浙江之声新闻中心、新蓝网新闻中心等“三中心两频道”及集团总编室、融媒技术中心等单位 and 部门相关人员相继入驻,开展常态化集中办公。在前期已经形成较好合作、融合传播的基础上,入驻中心的各业务单元充分发挥“中央厨房”业务平台、技术平台、空间平台的作用,积极探索新闻报道“台网一体”联动机制、常态化融合传播机制,打造集团融媒指挥调度中心和采编发联动平台,加强跨部门、跨业务单元的沟通协调,努力实现集团新闻资源有效聚拢整合,提升融合新闻生产力。

在推进媒体融合发展中,集团将新蓝网明确为发展新媒体的主力军,开拓未来的新引擎,进一步加大对新

蓝网内容生产、宣传推广、产业政策、人才队伍等方面的扶持力度。如在内容生产上,要求各相关单位采编播人员借助4G移动终端等技术设备的即拍即传功能,为新蓝网及时报料、发稿,建立点击量绩效激励机制、新蓝网联络员制度等;产业政策上,专门研究制订对新蓝网的相应扶持考核政策,强化项目孵化,创新运营机制,加大产业拓展力度,为融资上市创造基础条件。

强化内容统筹管理 推进深度融合发展

集团坚持一个标准、一套管理制度管理所属传统媒体和新媒体。针对发展中出现新情况、新问题,集团对现有各项管理制度、管理规定进行全面、系统的梳理,注重“五个突出”即突出发展理念,突出导向把关,突出主体责任,突出审核流程,突出日常监管,有效建立起涵盖广播电视媒体和微博、微信、移动客户端等各类新媒体平台的内容质量把关、监控体系。

尽管在具体运行中遇到不少问题,集团近年来的媒体融合创新工作,一直是一个不断根据情况变化,发现问题、解决问题的过程。接下来,集团将继续完善融媒体中心运行机制,合力打造“中国蓝”新媒传播矩阵,进一步做强“中国蓝新闻·蓝账号”,以“中央厨房”为主体推进市县融媒体中心建设,有效建立起涵盖广播电视媒体和微博、微信、移动客户端等各类新媒体平台的内容质量把关、监控体系。

【简讯】

●12月5日,监测中心召开2018年12月工作例会。会议强调,要增强“四个意识”,不断提高事前预警信息发布、事中技术监测发现和事后协同调度指挥的能力,确保政治安全、播出安全和队伍安全,为全省广播电视安全播出和网络安全作出新业绩。(监测中心 方土富)

●12月13日,东阳台召开舆论监督类节目“行风热线”开播十周年座谈会,提出将提高栏目政治站位,激发群众监督热情,创新节目内容,更加贴近基层、贴近群众,使“行风热线”广播电视联动更具针对性和吸引力。(东阳台 王越)

●近日,国家广电总局发出通知,向全国表彰并推荐浙江卫视原创表演类综艺节目《我就是演员》。据悉,节目原创模式还成功输出海外,成为国内首个输出欧美的电视原创节目,有力推动了“中国文化走出去”。(广电集团 陈可人)

●日前,龙泉市文化旅游委员会开展非法安装和使用卫星地面接收设施集中清理整顿工作,共发放宣传资料1000余份,拆除非法卫星接收设施100余个。接下来,市文旅委和龙泉华数将继续加大对非法安装、使用卫星电视广播地面接收设施违规行为的宣传打击力度,进一步规范卫星电视广播接收设施管理。(龙泉市文旅委 季今晨)